

## 1.1 經濟學的本質

1. 以下哪項關於經濟學的陳述是正確的？
  - 經濟學是一門社會科學。
  - 經濟學研究貨幣市場如何運作。
  - 經濟學研究人們面對稀少性的問題時如何作出選擇。
2. (微觀經濟學 / 宏觀經濟學) 分析個人及廠商的行為，而 (微觀經濟學 / 宏觀經濟學) 則分析經濟體系的整體運作。

## 1.2 慾望、稀少性和選擇

3. 稀少性 (缺乏) 指的是 可用的資源不足以滿足所有人的慾望 的狀況。
4. 以下哪項關於稀少性的陳述是正確的？
  - 稀少性的存在意味着市價的存在。
  - 調節價格不能解決稀少性的問題。
  - 若人類的慾望無限，稀少性便存在。
  - 若某物品的供應很少，它便是稀少的。
  - 若人們想要更多某物品，該物品便是稀少的。
  - 某物品是稀少的，意味着人們願意為獲得該物品而付出代價。

## 1.3 稀少性、競爭及歧視的關係

5. 判斷以下例子屬價格競爭還是非價格競爭。

例子	價格競爭	非價格競爭
(a) 某機構免費派發酒精搓手液，先到先得		✓
(b) 某特色住宅單位以拍賣形式出售。	✓	
(c) 某中學根據學生在學業和非學業方面的表現進行收生。		✓

6. 判斷以下陳述是否正確。

陳述	正確	不正確
(a) 稀少性的存在意味着競爭的存在。	✓	
(b) 競爭的存在意味着歧視的存在。	✓	

## 1.4 機會成本

7. 作出一個選擇的機會成本指的是 在選擇時所放棄的選項中，價值最高的那一選項的價值。

8. 全成本 = 金錢 成本 + 非金錢 成本
9. 時間成本是 非金錢 成本的例子。
10. 思惠準備上烹飪課。判斷以下情況會如何影響思惠上課的機會成本。

情況	機會成本會
她於上課時睡着了。	(上升 / 下降 / <u>維持不變</u> )
她遲到了 15 分鐘。	(上升 / 下降 / <u>維持不變</u> )
課堂超時了 15 分鐘。	( <u>上升</u> / 下降 / 維持不變)

11. 嘉穎花了\$80 購買一張戲票。由於看電影的關係，他沒有為學生補習，放棄了\$200 工資。嘉穎看電影的機會成本是多少？

\$280 (= \$80 + \$200)

12. 判斷以下陳述是否正確。

陳述	正確	不正確
(a) 當人們揀選相同的選項，他們所涉及的機會成本必定相同。		✓
(b) 若某選項的金錢成本高於另一選項，獲得該選項的機會成本必定較高。		✓

## 1.5 利息及機會成本的關係

13. 對借款人，利息是 提早獲得某物品或資源而付出的價格或代價，而對貸款人，利息是 延遲消費某物品或資源而獲得的溢價或補償。
14. 當利率上升，當時消費會 (減少 / 增加)，儲蓄會 (減少 / 增加)。
15. 以下哪項關於利息的陳述是正確的？
- 沒有通脹，沒有利息。
- 利息於以物易物經濟中存在。
- 利息的存在意味着稀少性的存在。

## 1.6 免費物品和經濟物品

16. 沒有人願意為獲得免費物品而付出代價，因為 免費物品的數量足以滿足所有人的慾望，以致人們不會想要更多免費物品。
17. 咖啡店免費提供的 WiFi 服務是 (免費物品 / 經濟物品)，因為 WiFi 服務是運用稀少的資源生產，而這些資源有其他用途。
18. 免費物品 (一定是 / 不一定是) 免費的，而免費提供的物品 (一定是 / 不一定是) 免費物品。

19. 把以下物品分類為免費物品或經濟物品，並把正確號碼填在表中。

①沙漠裏的沙粒	②建築工地用沙粒	③蒸餾水
④海水	⑤餐館所用的冰塊	⑥北極的冰塊

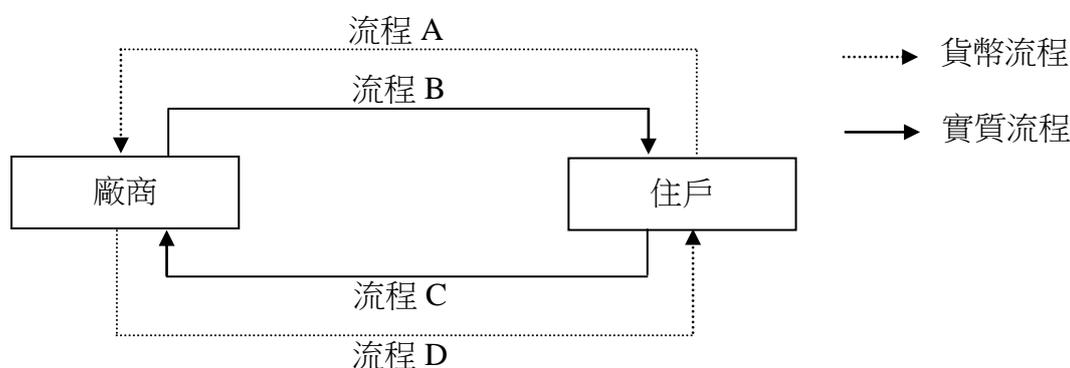
免費物品	經濟物品
① ④ ⑥	② ③ ⑤

20. 以下哪項關於免費物品和經濟物品的陳述是正確的？

- 經濟物品是稀少的，而免費物品不是稀少的。
- 經濟物品必定有市價，而免費物品必定沒有市價。
- 人們會對經濟物品進行競爭，但不會對免費物品進行競爭。
- 由於人們從經濟物品所獲得的滿足感大於從免費物品所獲得的，因此人們對經濟物品的偏好大於免費物品。
- 當價格是零，經濟物品的可用數量不足以滿足所有人的慾望，而當價格是零，免費物品的可用數量足以滿足所有人的慾望。

### 1.7 經濟活動的循環流程

21. 下圖是某經濟的循環流程圖。



流程 A 代表 住戶消費支出/廠商收入。 流程 C 代表 生產要素。  
 流程 B 代表 最終物品及服務。 流程 D 代表 生產成本/生產要素收入。

### 1.8 實證性陳述和規範性陳述

22.

陳述 1：要增加政府收入，最佳方法是開徵一般銷售稅。
陳述 2：調高失業援助可收窄收入差距。

陳述 1 是 (實證性陳述 / 規範性陳述)，因為 它不可以被事實推翻。

陳述 2 是 (實證性陳述 / 規範性陳述)，因為 它可以被事實推翻。